



Kasviproteiinit - kasvua vai kyllästymistä?

Minna Isotupa

4.5.2023, Leipurin

FPI partners

Vaihtoehtoisten proteiinien lähteet

KASVIPROTEIINIT

Viljakasvit, pähkinät,
palkokasvit
siemenet, vihannekset
jne.

FERMENTOIMALLA TUOTETUT

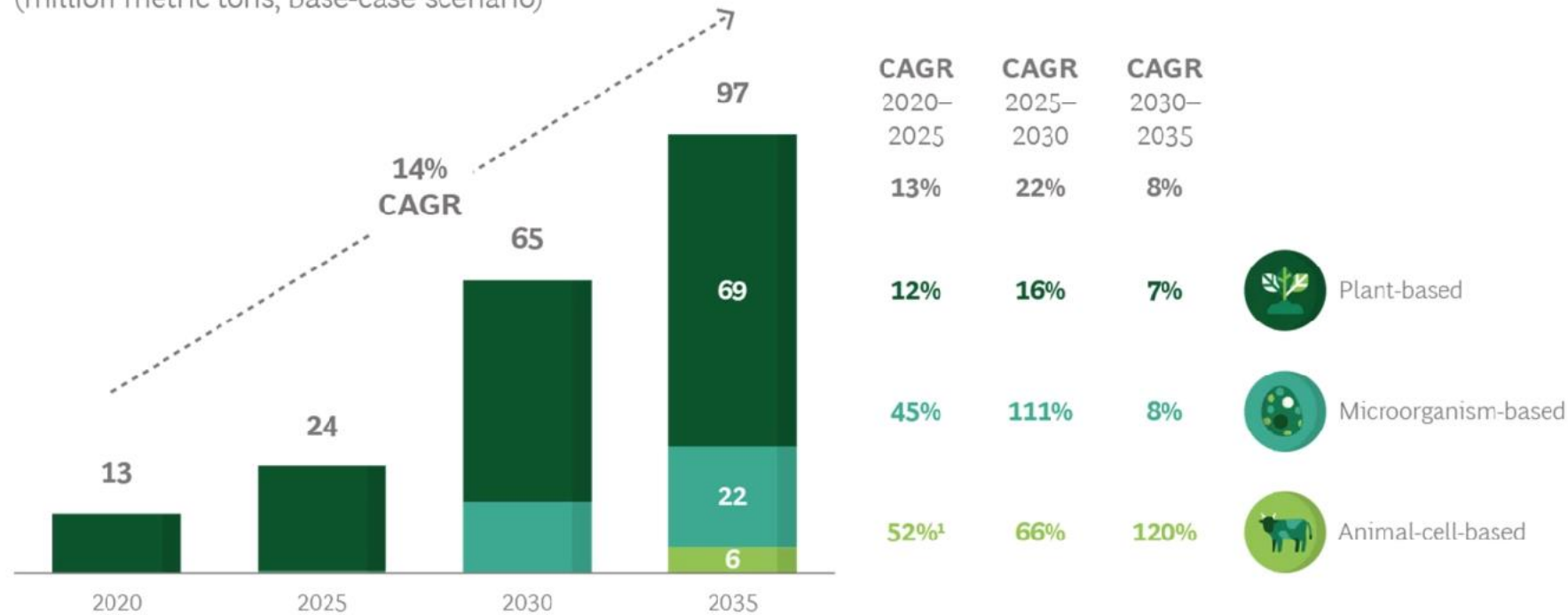
Mikro-organismien
tuottamat proteiinit
esim. kaseiini, myseeli

SOLUVILJELY- TUOTTEET

Eläinsoluista
kasvatetut
tuotteet

Exhibit 1 - Alternative Protein Consumption Will Grow in Three Waves

Consumption of alternative proteins by protein source
(million metric tons, base-case scenario)



Sources: US Department of Agriculture; Euromonitor; UBS; ING; Good Food Institute; expert interviews; Blue Horizon and BCG analysis.

¹CAGR from 2022 to 2025, starting from market entry.

Kasviproteiinien
ennustetaan
ajavan muutosta
vähintään
seuraavan vuosi-
kymmenen ajan

Beyond Meat Is Struggling, and the Plant-Based Meat Industry Worries

A few years ago, business was booming. That growth has slowed, with some wondering if the number of consumers has reached its limit.

Article

3 minute read · 27 September 2

Plant-based meat gets a reality check

After years of growth, plant-based meat sales in the United States are stagnating; we look at possible reasons behind the slowing demand.

Plant-Based Meat Loses Its 'Novelty' As Sales Dip, Analysts Say

The vegan food category has grown healthily in recent years, but some analysts are expecting a slump

BY JEMIMA WEBBER 29TH NOVEMBER 2021 © 4 MINUTES READ

FIGURE 1

PBA meat sees no growth in its US consumer base, deteriorating perceptions among those who buy it

No yearly growth in survey respondents who purchased PBA meat

Positive perceptions declined, even among consumers who sometimes purchase PBA meat



4. All statistics relate to consumers who sometimes purchased PBA meat. Perceptions among consumers who purchase PBA meat are significantly lower. Data from the fresh food consumer survey 2022.

Deloitte Insights | deloitte.com/insights

Once-Hot Fake Meat Sees Sales Slide on Price and Being Too 'Woke'

Deloitte reports deteriorating perceptions regarding plant-based meat.

FPI partners

KASVIPROTEIINITUOTTEIDEN MARKKINA EUROOPASSA 2022

5,8 Mrd€

Myynnin arvo (€) pt-kaupassa

21 %

Myynnin kasvu **2020-2022**

6 %

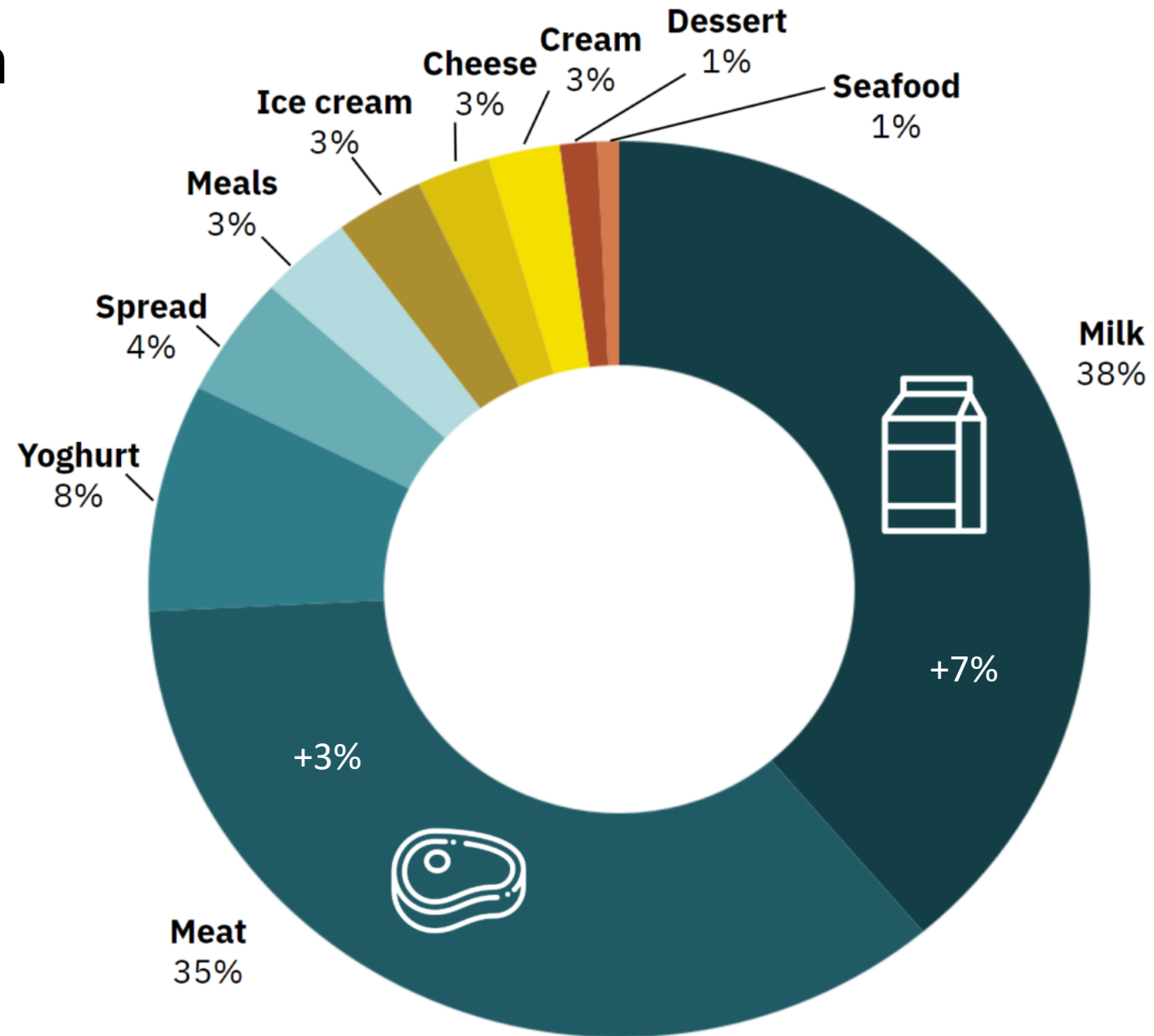
Myynnin kasvu **2021-2022**

Kasvipohjaisten tuotteiden kategorioiden osuudet Euroopassa (€), pt-kauppa

Kasvipohjaisten maitojen ja lihojen osuus markkinasta on yhteensä **73 %**

Lähes kaikki kategoriat kasvoivat 2021-2022

Vastaako kasvu odotuksia?
Ovatko odotukset realistisia?



Icons: Flaticon.com

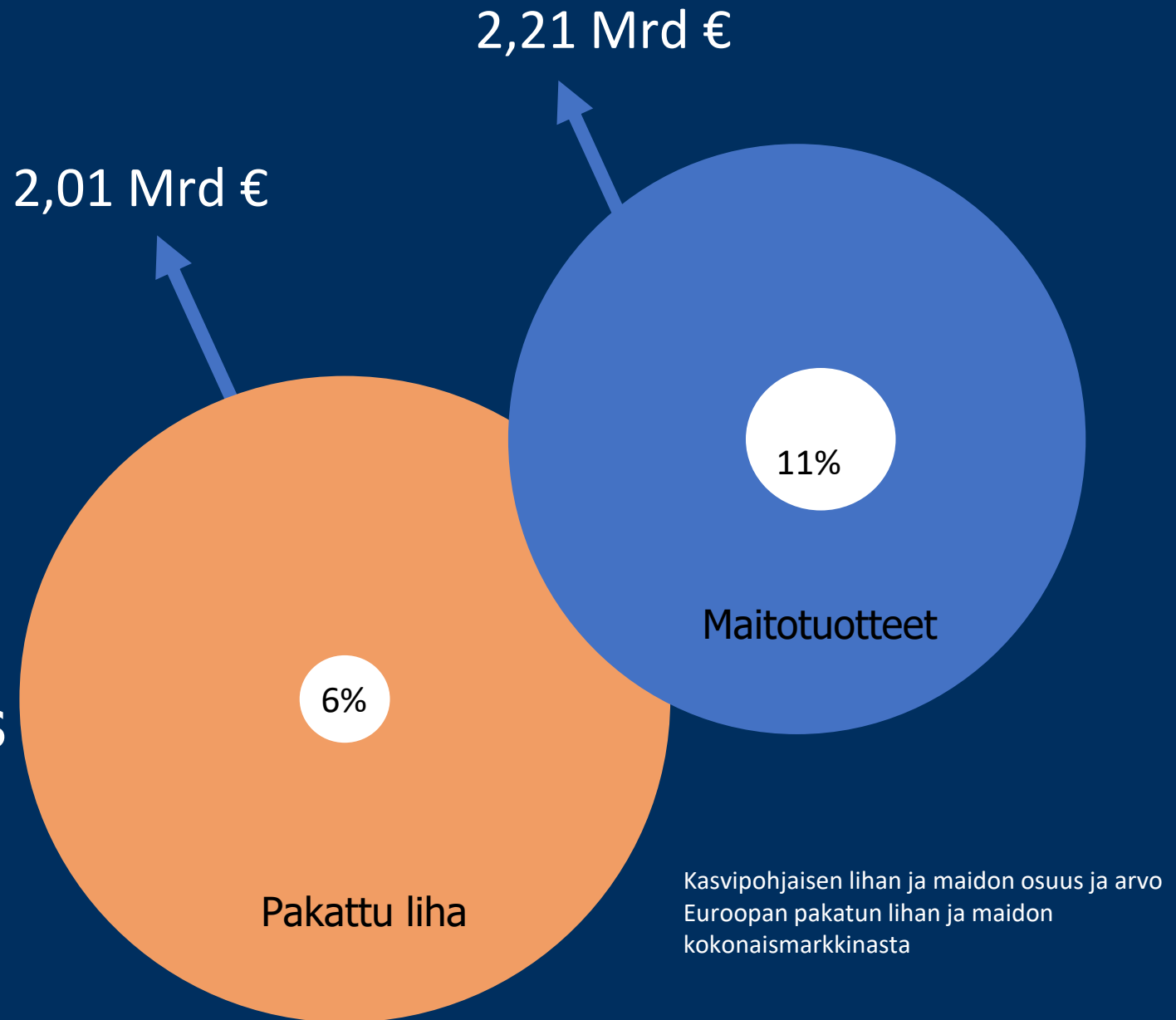
Source: Nielsen IQ

Kasvipohjaisilla tuotteilla
pieni osuus
kokonaismarkkinasta

Markkinassa tilaa uusille
innovaatioille ja toimijoille

FS:n rooli kasvaa,
kotimaisuudella iso merkitys

Tuotteen rooli ja asema
kuluttajan arjessa



Kasvipohjaisen lihan ja maidon osuus ja arvo
Euroopan pakatun lihan ja maidon
kokonaismarkkinasta

Kasvisproteiineja näkyy monissa uusissa tuotekategorioissa



**Kuluttajat ovat
maltillisia muutoksessa,
aikomus on kuitenkin
olemassa**



32%

**Eurooppalaisista
kuluttajista on
vähentänyt lihan
kulutustaan hieman.**

**Ollaan sekä-että, ei
joko-tai**



40%

**Eurooppalaisista
kuluttajista aikoo
vähentää lihan
käyttöään
tulevaisuudessa**

**Mielikuvat mausta
hidastavat kokeilua**

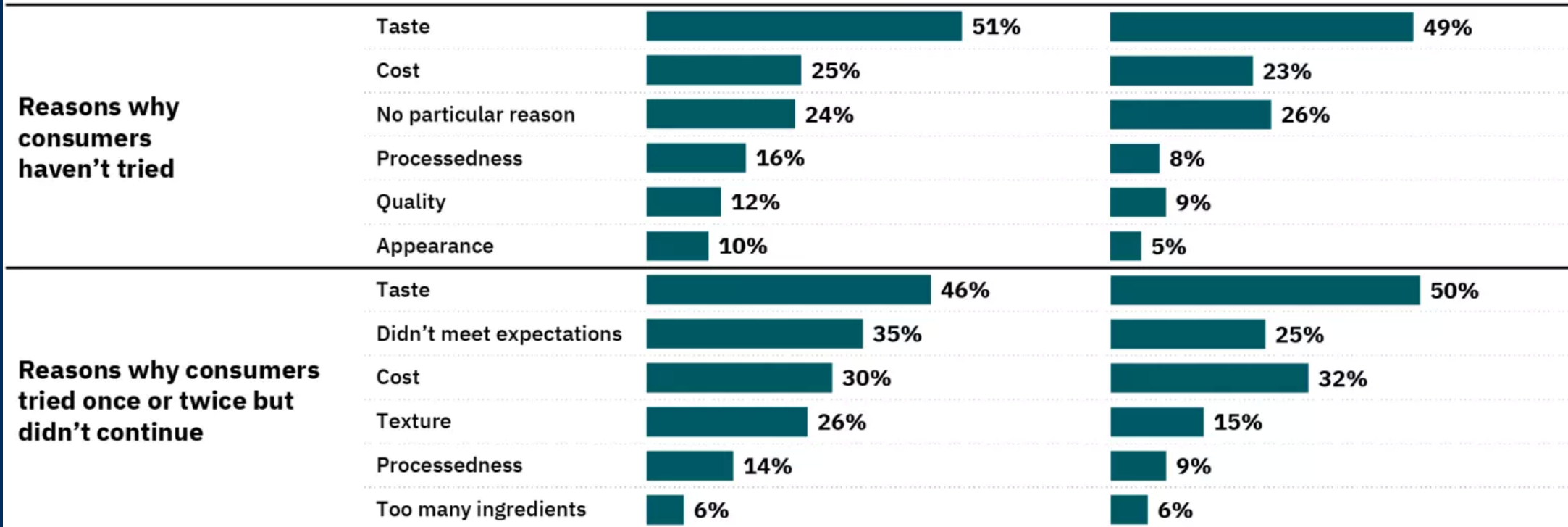
Top barriers to plant-based foods consumption 2022



Plant-based meat



Plant-based dairy



Source: FMI, The Power of Plant-Based Foods and Beverages 2022

© 2023 The Good Food Institute, Inc.



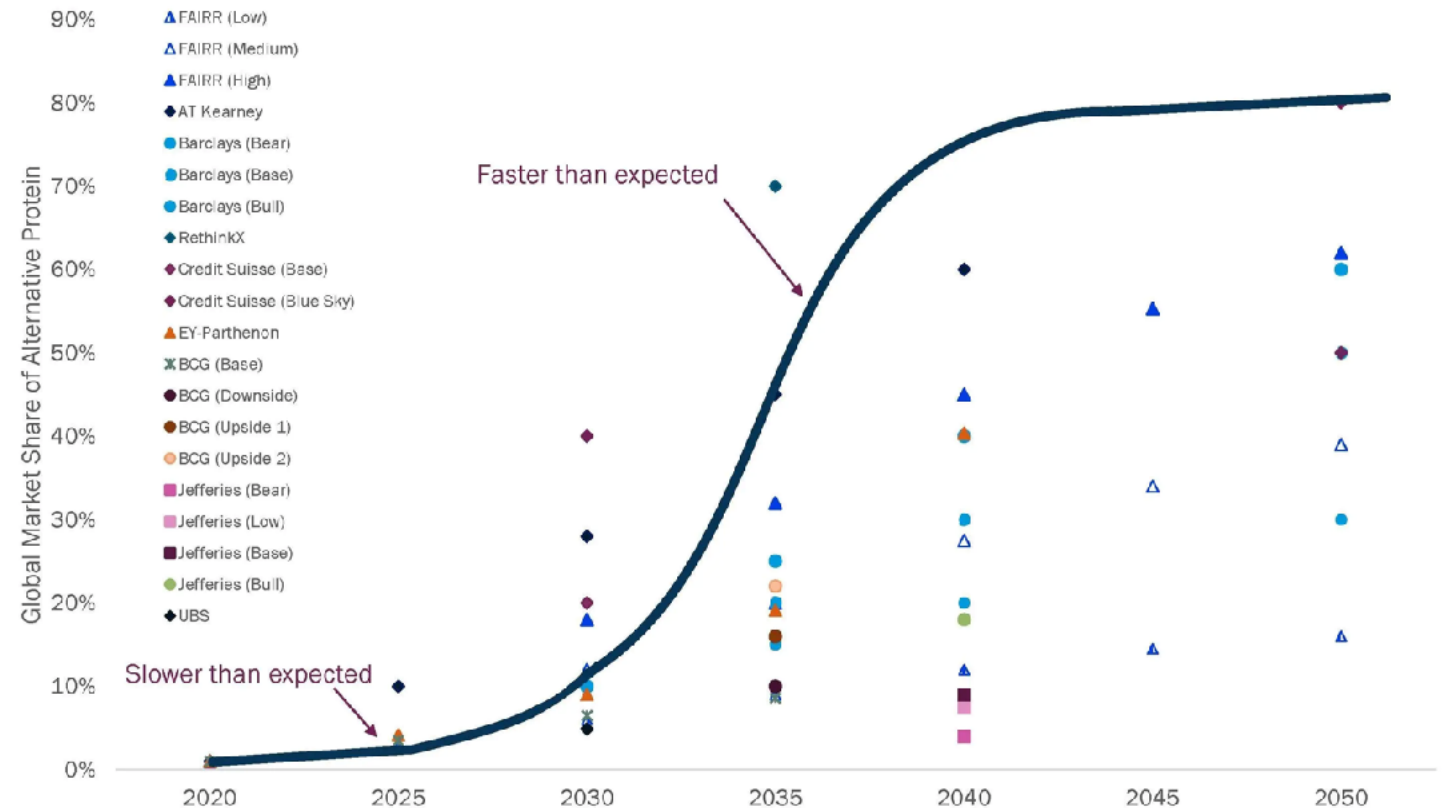
Edessä lineaarisen kasvun sijaan eksponentiaalista kasvua?

Kasvun hidasteita:

- infrastruktuuri ja skaalautuvuus
- lainsäädäntö
- kuluttajat
- tuotantotekniikat

EXHIBIT 5: SYNTHESIS CAPITAL ALTERNATIVE PROTEIN ADOPTION

Like previous disruptions, we believe alternative protein adoption will follow an S-curve



Synthesis Capital

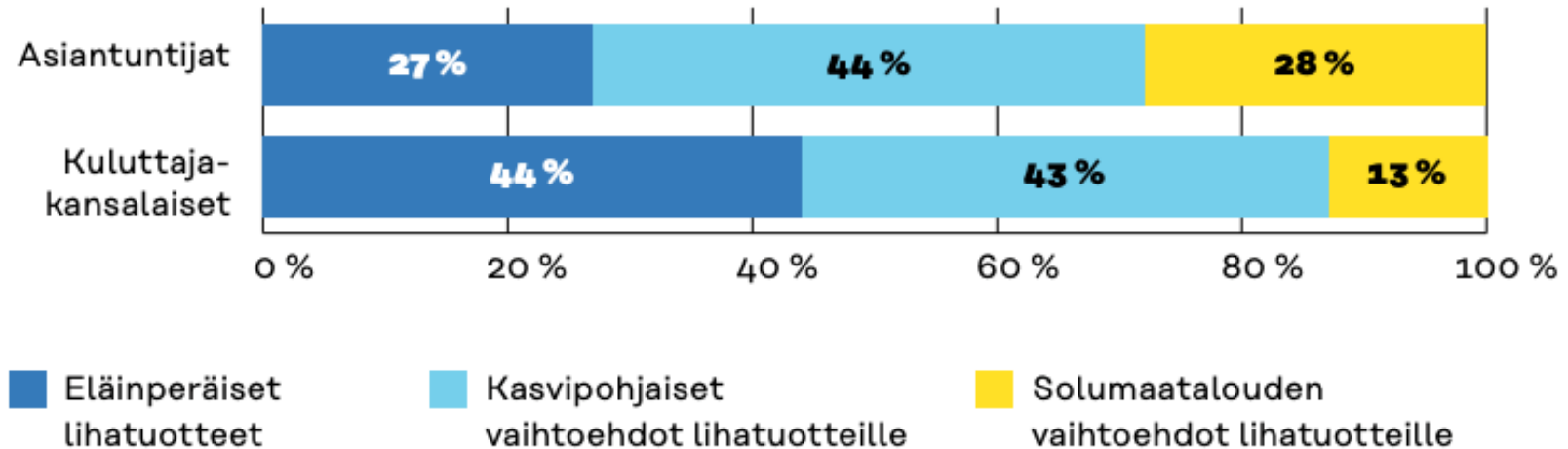
Source: Various company and consultant reports as named

<https://synthesis.capital/insights/s-curve-adoption-our-house-view-on-alternative-protein-market-growth>

FPI partners

Kuluttajien on vaikeaa arvioida itselle tuntemattomia vaihtoehtoja?

Kuvio 9. Asiantuntijoiden ja kuluttaja-kansalaisten arviot siitä, minkälaisen prosentuaalisen osuuden eri tuoteryhmät voisivat nykyisestä lihatuotteiden sisältämän proteiinin kokonaiskulutuksesta ottaa vuoteen 2050 mennessä



Sitra, Kasvipohjaiset ja solumaatalouden tuotteet Suomen ruokajärjestelmän murroksessa - kohti vuotta 2050

Eväitä kasvuun?

Uudet raaka-aineet

Uudet kategoriat

Uudet tuotetyypit

Uudet teknologiat



Kasviproteiinit

Valtava määrä erilaisia raaka-aineita, paljon uusia

Kuluttajat arvostavat kysyttäessä tuttuja raaka-aineita: peruna, riisi, linssit, herne jne.

Soija ja vehnä mietityttävät osaa kuluttajista

Lähde: 'What consumers want: a survey on European consumer attitudes towards plant-based foods, with a focus on flexitarians', European Union's Horizon 2020 research and innovation programme (No 862957) (2021).



**Proteiinipitoisuus ja
funktionaalisuus valmistajille
tärkeitä ominaisuuksia**

**Trendit: yksinkertaisuus raaka-
aineissa, luonnollisuuden ja
terveellisyyden sekä tuttuuden
tunne**

**Uudet teknologiat
mahdollistavat uusia
tekstuureja**



**Kasviproteiinilla on
muitakin rooleja kuin
eläinperäisten
tuotteiden
korvaaminen,
rikastus**

**Hyvinvointiin
tähtäävät kategoriat
kasvavat**

**Kohderyhmien
parempi ymmärrys
tarpeen**

“Plant attitude”



Photo by [amirali mirhashemian](#) on [Unsplash](#)



FPI partners

Eteenpäin
pääseminen edellyttää
koko arvoketjun
kehittymistä.

Tuotteiden pitää olla
nykyistä
edullisempia,
laadukkaampia ja
helpompia käyttää.



FPI partners

Photo by [Peter Trones](#) on [Unsplash](#)

Ota yhteyttä:

Minna Isotupa

Puhelin 044 565 8056

Sähköposti

minna.isotupa@fpipartners.com